

経済経営論集

Economic and Business Review

第26巻 第1号
Volume 26 Number 1

2018年10月
October 2018

〈 論文: Articles 〉

- B2B 電子市場における買い戻し方策に基づいた
小売業者に対する製品配分問題の一考察 吉川 伸一 (1)
A Consideration on Product Allocation Problem to Retailers Based
on Return Policy in B2B Electronic Market YOSHIKAWA, Shin-ichi
- 中小企業税制における租税特別措置のあり方 井藤 哉 (10)
- 中小企業がブランド創発型企業を構築するための
基盤づくりに関する理論的考察 徐 誠敏・李 美善 (18)
A Theoretical Study on the Creation of Foundation for SMEs to
Build Brand-Inspired Company SEO, Sung Min ; LEE, Miseon
- ツービッグ・ツーフェイル概念の系譜 (6) 野村 重明 (32)
On the Genealogy of the "Too Big to Fail" Doctrine NOMURA, Shigeaki

〈 講演会記録: Record 〉

- 名古屋経済大学消費者問題研究所主催 第38回公開講演会 (42)
「3Kトラブル」から消費者を守ろうー架空請求・仮想通貨・健康食品などー

名古屋経済大学

Nagoya University of Economics

経済・経営研究会

The Association for Economic and Business Studies

消費者問題研究所

The Research Institute for Consumer Affairs